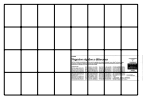
	Tirada: 175.809 Difusión: 113.171 (O.J.D) Audiencia: 396.098 (E.G.M)	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 263 Ocupación (%): 30% Valor (Ptas.): 502.975 Valor (Euros): 3.022,94 Página: 17	 Imagen: Si
	Nacional Suplem. Semanal Semanal	19/10/2002	

LO ÚLTIMO

Negocios rápidos y diferentes

Bob Davis, fundador y presidente ejecutivo de uno de los portales más visitados de Internet, Lycos -ahora Terra Lycos- expone en este libro, a través de su experiencia personal, las claves de las reglas del juego de la comunicación y el comercio online, donde destaca la velocidad como algo vital para lograr el éxito.

A. Colmenarejo. Madrid

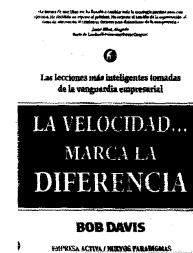
Bob Davis asegura que la velocidad "salva vidas en todos los campos pero, en el actual mundo de los negocios, es el factor esencial que marca la diferencia y que se ha convertido en una herramienta indispensable para la supervivencia".

Davis dice que la velocidad es su propia vida y se considera bastante afortunado por haber estado en la primera línea de la revo-

lución de Internet, "una revolución potenciada por la tecnología pero impulsada por la velocidad". En sus casi seis años en Lycos, fundada en 1995, Davis fue testigo de la carrera meteórica de su empresa: cómo pasaba desde el concepto inicial a la fundación -durante un tiempo fue su primer y único empleado-, su primera oferta pública de acciones, diversas fusiones y adquisiciones, hasta que fue adquirida por

Terra Networks. Para aquellos empleados y directivos dotados de mucha energía, potencial o real, que aprecian la velocidad y quieren saber cómo explotarla para beneficio propio y de su empresa, Davis ofrece seis principios básicos: ser el primero, o casi, en moverse; velocidad significa adaptabilidad; rápido y bien es mejor que despacio y perfecto; haga caso de su instinto; la velocidad es un valor cultu-

ral; evite la parálisis del análisis. La teoría de Davis es que Internet es un medio que está cambiando el mundo y cuyo impacto no hará más que seguir creciendo. "Las empresas de Internet, construidas según una visión y modelo sólidos y sostenibles, seguirán progresando", asegura.



Consulte otros libros en
www.expansionyempleo.com/libros

LA VELOCIDAD... MARCA LA DIFERENCIA
Bob Davis / Empresa Activa / 218 páginas